**Concurrentie analyse Sam Spijkers**

****

**Kosten**: 15 cent

**Pluspunten**: product zichtbaar,

Aantrekkelijke uitstraling

**Minpunten**: vrij drukke omhulsel die

De aandacht van de auto weghaalt



**Kosten**: 40 cent

**Pluspunten**: goede bescherming,

Luxe uitstraling.

**Minpunten**: dure verpakking, saaie vorming



**Kosten**: 20 cent

**Pluspunten**: product is zichtbaar,

Goedkoop, aantrekkelijk.

**Minpunten**: drukke verpakking,

Plastic is slapjes.

**Kosten**: 10 cent

**Pluspunten**: product zit stevig vast,

Product zichtbaar, aantrekkelijke kleuren

**Minpunten**: veel tekst op verpakking



**Kosten**: 40 cent

**Pluspunten:** mooie uitstraling, product zit stevig vast,

**Minpunten**: duur



**Kosten**: 80 cent

**Pluspunten**: heel stevig, heel luxe uitstraling

Goede bescherming

**Minpunten**: dure materialen,

Harde scherpen hoeken